

媒体の考査や審査、行政の指導でNG表現にならないために

# 放送のプロが教える！ことばの達人セミナー

## 80分でわかる 通信販売広告のツボ

日時 2017年8月22日(火) 18:30～19:50

会場 福岡市中央区天神3-4-8 天神重松ビル301号  
(西日本シティ銀行天神北支店3階)

定員 20名 受講料 4,000円 (テキスト代、消費税含む) ※申込締切 8/17(木)

1. 不当表示発生の危険性をさぐる  
事業者と消費者を結ぶ広告のあり方
2. 誤認される表示、その判断基準は？  
景品表示法・医薬品医療機器等法・46通知のポイント
3. 化粧品と健康食品の注意点  
言えること・言えないこと具体例



講師 三角 弘之(みすみ・ひろゆき) 合同会社アドリーガル社長。CM考査アドバイザー、消費生活コンサルタント。民放出身唯一の考査スペシャリスト。考査歴20年。1968年慶應義塾大学法学部卒業。RKB毎日放送入社。1998年日本広告連盟第6回広告大賞「ありがとう～世界一短い感謝状～」プロデューサー。国語力、検索能力の高さを活かし、年間4000篇のCM考査をこなしてきた。2006年ラジオCM考査責任者退職。2008年アドリーガルを創立。メディア考査の経験を活かし、通信販売広告を得意分野として、日々活躍を続けている。2016年6月13日、日本テレビ系「月曜から夜ふかし」で「知られざるお仕事」として紹介された。◆<http://www.cm-kousa.jp>



CM考査アドバイザー

お問い合わせ・お申込み

合同会社 **アドリーガル**

フリーダイヤル 0120-905-397

MAIL: [info@cm-kousa.jp](mailto:info@cm-kousa.jp)

URL: [www.cm-kousa.jp](http://www.cm-kousa.jp)

FAX 092-712-0749

メール又はFAXでお申し込み下さい。こちらより確認のメールをお送り致します。

|                     |   |             |  |
|---------------------|---|-------------|--|
| お名前                 | 〒 | メール<br>アドレス |  |
| 住所                  |   |             |  |
| 日中連絡<br>のつく<br>電話番号 |   | FAX         |  |

※企業様向けに出張セミナーも行っておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。